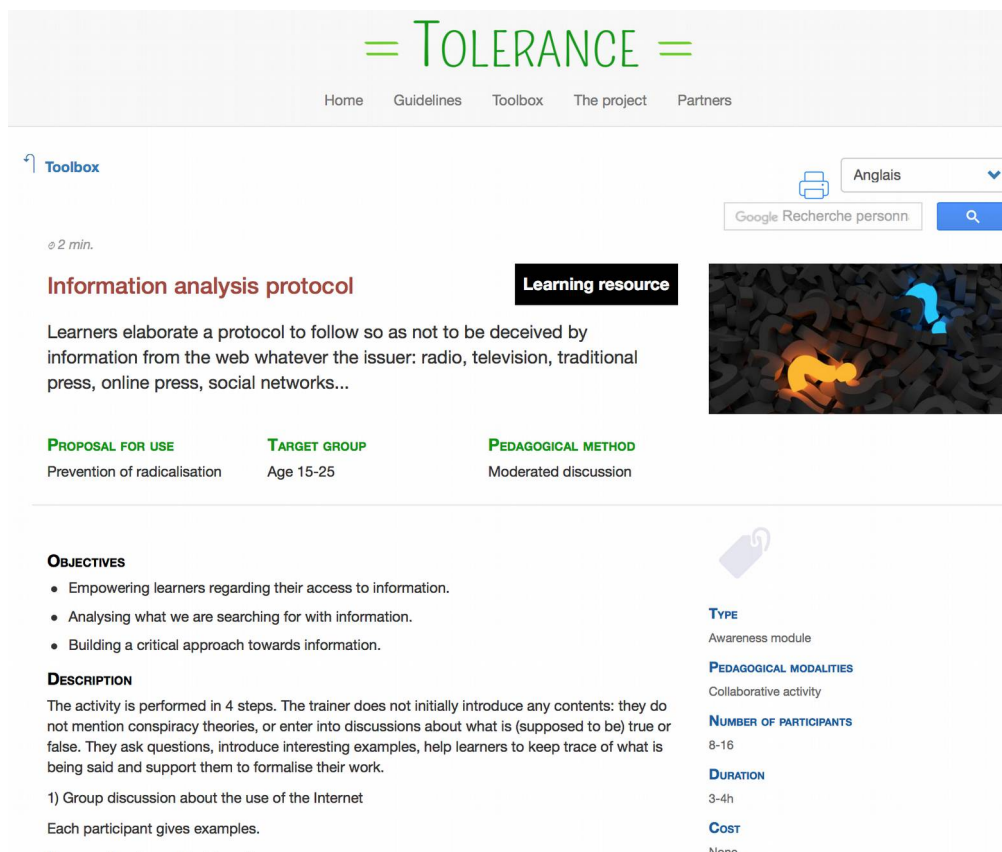


# Information from internet

## Example of use of the Allo-Tolerance Toolbox

This activity is based on the tool “Information analysis protocol”.

[<https://www.allo-tolerance.eu/en/learningresource/information-analysis-protocol-en>]

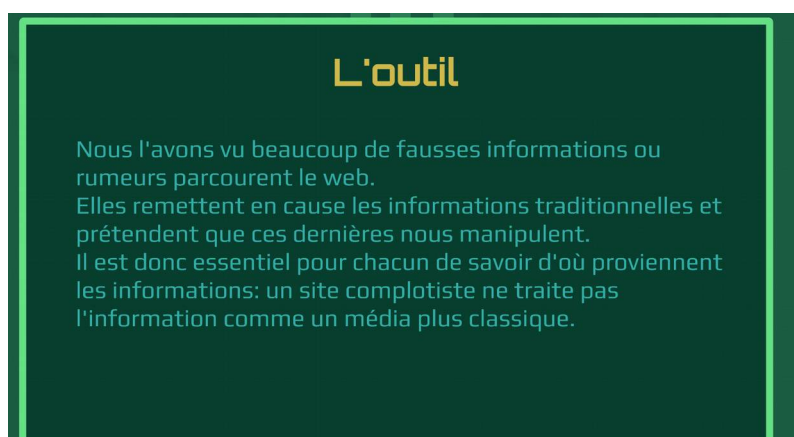


The screenshot shows the website interface for the 'Information analysis protocol' tool. At the top, the word 'TOLERANCE' is displayed in large green letters, flanked by equals signs. Below this is a navigation menu with links for Home, Guidelines, Toolbox, The project, and Partners. A search bar with the text 'Google Recherche person...' and a search button is visible. The main content area features the title 'Information analysis protocol' with a 'Learning resource' tag. A brief description states: 'Learners elaborate a protocol to follow so as not to be deceived by information from the web whatever the issuer: radio, television, traditional press, online press, social networks...'. Below the description are three columns: 'PROPOSAL FOR USE' (Prevention of radicalisation), 'TARGET GROUP' (Age 15-25), and 'PEDAGOGICAL METHOD' (Moderated discussion). Further down, there are sections for 'OBJECTIVES' (Empowering learners regarding their access to information, Analysing what we are searching for with information, Building a critical approach towards information), 'DESCRIPTION' (The activity is performed in 4 steps. The trainer does not initially introduce any contents: they do not mention conspiracy theories, or enter into discussions about what is (supposed to be) true or false. They ask questions, introduce interesting examples, help learners to keep trace of what is being said and support them to formalise their work. 1) Group discussion about the use of the Internet. Each participant gives examples.), 'TYPE' (Awareness module), 'PEDAGOGICAL MODALITIES' (Collaborative activity), 'NUMBER OF PARTICIPANTS' (8-16), 'DURATION' (3-4h), and 'COST' (None). A small image of a person thinking is also present.

## The Tool →

A group of 8 learners participating in a second chance program have participated to a three hour session following the instructions provided by the Information analysis protocol pedagogical activity. They started by an open discussion leaded by the trainer about information on internet. What kind of information do they access? What are they usually looking for? Do they access information on social networks? Why do they need information? How do they behave in front of a piece of information?

The concept of false information emerged. This had not been brought by the trainer but probably because of the news that were giving an important place to fake news because of recent affairs.



The slide has a dark green background with a lighter green border. The title 'L'outil' is written in yellow. The main text is in light blue and reads: 'Nous l'avons vu beaucoup de fausses informations ou rumeurs parcourent le web. Elles remettent en cause les informations traditionnelles et prétendent que ces dernières nous manipulent. Il est donc essentiel pour chacun de savoir d'où proviennent les informations: un site complotiste ne traite pas l'information comme un média plus classique.'



Learners agree on the necessity to elaborate a kind of own assessment procedure to evaluate if a piece of information was trustable or not. We are submitted to a growing flow of information on a variety of media and in particular through social networks. It becomes difficult to evaluate the quality of information.

**Trusting or not trusting**

**Confiance ou pas confiance**

Tout le monde aura remarqué que avec l'arrivée d'internet, les informations nous arrivent toujours plus vite et toujours plus nombreuses. Elles arrivent aussi bien par les médias traditionnels ( journaux, télévision, radio ) et le vecteur plus moderne des réseaux sociaux ( facebook, twitter, youtube... )  
 Il devient difficile de juger de la qualité des infos qui nous arrivent par ces nouveaux canaux.

**A simple precaution: comparing the same information on various sources**

**La précaution**

Il est donc important de savoir d'où provient l'information ( trouver la source ): journal, site d'internet, journalistes indépendants, entreprises, partis politiques...  
 Il est nécessaire de comparer une même information sur plusieurs sites.  
 En faisant cela, il est plus facile de se forger un avis.

By searching the source of the information and by reading how it is explained on various media, it is easier for us to make our own opinion.

### How can I trust

**Comment choisir de faire confiance**

**Règles d'hygiène:**  
Je le rappelle : il est essentiel de recouper et de comparer les sources.  
Il est peut-être préférable de privilégier une information indépendante ( journaux sans publicités, sondages non commandés par les partis politiques...  
Il est important de savoir qu'il existe certains sites qui travaillent pour aider le lecteur dans sa quête d'informations les plus justes ( Hoaxbuster, Decodex )

**Conclusion:**  
Les médias ne sont pas tous des mensonges, ils doivent quand même la vérité à fait seulement avec les chiffres et les données disponibles. Apprendre à reconnaître la confiance dans les différents médias est un exercice complexe.  
Se choisir pour ne pas diffuser la rumeur.  
Il est important de savoir que certains sites travaillent pour aider le lecteur dans sa quête d'informations les plus justes ( Hoaxbuster, Decodex )

Comparing is important to try to find a source that is professional and independent from advertisement, from political groups. Some tools are available to help us analysing if we can trust information, there are for example Hoaxbuster and Decodex.

### Examples

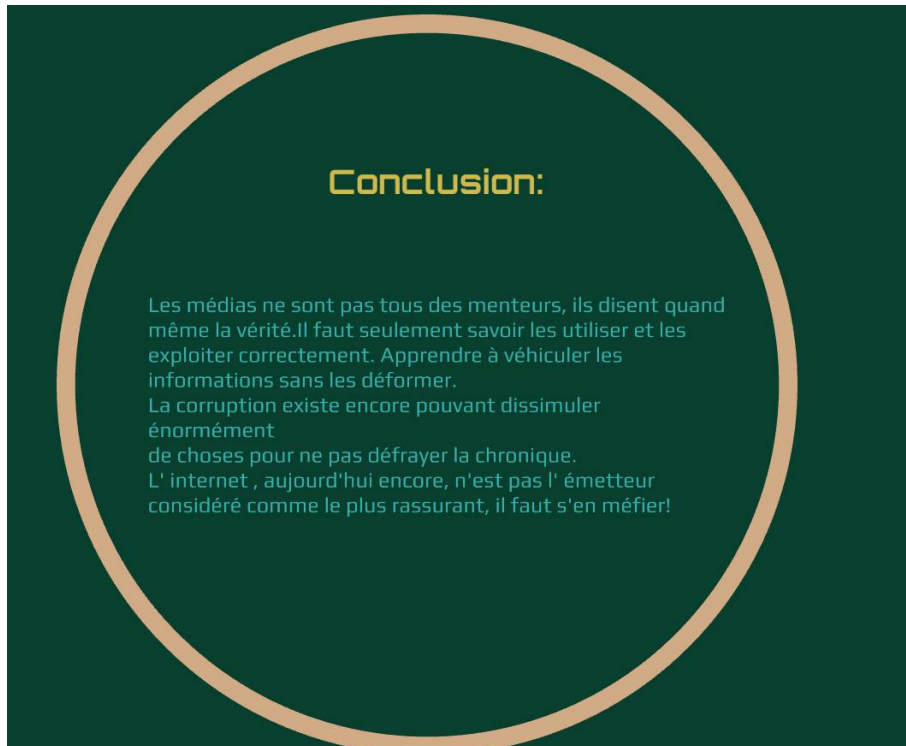
**Exemples sur la confiance:**

- les chiffres sur les sondages de la présidentielle peuvent en cacher d'autres au premier et deuxième tour;
- il n'est pas forcément vrai de constater des chiffres indiqués par des sources spécialisées;
- ou bien, apercevoir un pouvoir d'achat qui se contredit par un PIB inférieur à la normale.
- La santé d'Hillary Clinton en chute.
- Gravement malade durant la campagne présidentielle américaine.
- 36% des personnes interrogées y ont cru, 27% de probablement vrai, 9% de certainement vrai.
- D'après les médias Hillary Clinton n'a plus que six mois à vivre, elle dort tout le temps, elle est incapable de monter des escaliers. De nombreuses rumeurs ont circulé au sujet de la santé de la candidate à l'élection 2016. Elles étaient en réalité infondées, voire basées sur de faux document ou de faits déformés pour certaines .
- Le complotisme est répandu dans la population française, révèle une étude IFOP.
- 16% des personnes interrogées pensent que les Américains n'ont jamais été sur la lune.
- 55% des français approuvent ainsi l'idée que "les ministère de la santé est de mèche avec l'industrie pharmaceutique pour cacher au grand public la réalité sur la nocivité des vaccins".

Then learners have searched and presented the rest of the group examples of false information transmitted by several media: about the elections in United States, about elections poll, about economical figures, about some famous conspiracies, about Americans being on the moon, about vaccines and pharmaceutical industry...

The conclusion is important: we cannot say that all media are lying. Some of them are doing a real work to analyse and present us real facts. We have to learn how to use the media and also ourselves to transmit information without changing it.

### All media are not lying



The illustrations of this case are extracted from a *Prezi* presentation that has been realised by the learners to sensitize an external audience on the necessity to assess the information we cannot take for granted.